

°STELPRO

confort 360

Normes graphiques abrégées

Logotype

Symbolique

Le logotype s'inspire des attributs suivants :

Confort 360°, solidité, leadership, qualité supérieure, efficacité, expertise.

Le symbole du degré dans le logo évoque tout ce qui a trait à la température, l'air et le chauffage. Il nous rappelle la nature même de notre offre.

Le cercle du degré évoque aussi l'idée d'une offre complète, d'une solution globale. Une solution à 360 degrés.

Bref, Stelpro englobe tous les aspects du confort.

Le degré peut aussi être vu dans le sens de degré supérieur. La combinaison du S et du degré devient en quelque sorte notre sceau de qualité. Le sceau de qualité Stelpro : °S

Il n'existe pas de version bilingue du logo. Dans un contexte bilingue, utilisez la version sans signature présentée à la page 3.



confort 360

Version officielle



STELPRO

confort 360

Version secondaire

Version sans signature

La version sans signature sera utilisée dans quelques situations telles que : enseignes, emballages, articles promotionnels.

La version sans signature est aussi utilisée dans un contexte bilingue.



Zone de dégagement

Pour accroître l'impact visuel du logotype, celui-ci doit être entouré d'une zone de dégagement équivalent au minimum à la hauteur du « O » du mot « °STELPRO ». Cette zone de dégagement doit toujours demeurer libre de tout élément visuel.



Taille minimale

La taille minimale du logotype a été établie en fonction de la lisibilité. Peu importe l'unité de mesure ou le support utilisés, le logotype ne doit jamais être plus petit que la largeur prescrite, qui est de 3,3 cm (1,3 po) de large pour la version horizontale et de 1,8 cm (0,7 po) de large pour la version verticale.

Si vous devez absolument utiliser un logo plus petit, veuillez suivre les normes de lisibilité du logo ci-contre et enlever la signature de marque.

°STELPRO

confort 360

3,3 cm / 1,3 po

°S

STELPRO

confort 360

1,8 cm / 0,7 po

Taille minimale du logo avec signature de marque

°STELPRO

1,6 cm / 0,63 po

°S

STELPRO

0,8 cm / 0,3 po

Taille minimale du logo sans signature de marque

Symbole seulement

Le °S seul est utilisé seulement dans les cas d'exception, avec des espaces restreints comme par exemple dans une application

Il peut aussi être utilisé en tant qu'élément graphique, notamment sur des outils de communications publicitaires, promotionnels et web ou lorsque le graphisme doit être simplifié pour des raisons techniques de fabrication (broderies, estampes, épinglettes, etc.). De plus, le symbole ne doit pas servir à faire un motif.



Application



Catalogue

Renversé

Il est possible d'utiliser le rouge et le noir pour les renversés.

Ne pas placer le logo à l'intérieur d'une forme autre qu'un rectangle ou un carré. Les zones de dégagement doivent être respectées.

Les règles s'appliquent aussi pour les versions verticales.



°STELPRO
confort 360



°STELPRO
confort 360

Mauvaises utilisations

Une mauvaise utilisation du logo compromet son intégrité et son efficacité.

Il faut proscrire certaines utilisations ne privilégiant pas une présentation claire et optimale du logotype. Les logotypes ci-contre sont de bons exemples d'utilisations inadéquates. Il faut faire preuve de discernement et de bon goût lors de l'utilisation du logotype.

- A** Le logotype ne doit pas être déformé. Si le logotype doit être agrandi ou réduit, la hauteur et la largeur initiales doivent demeurer de même proportion.
- B** Lorsque le contraste est insuffisant entre le logotype et le fond, l'utilisation de la version renversée est alors préférable. Un fond uniforme assurant une bonne lisibilité est de mise.
- C** La zone de dégagement doit être respectée afin d'obtenir le meilleur impact possible. Il est préférable de réduire la taille du logotype plutôt que de l'entasser dans l'espace disponible.
- D** Les couleurs du logotype ne doivent aucunement être altérées. Le logotype peut seulement être en couleur, en noir et en renversé (blanc).
- E** La typographie du logotype ne doit être modifiée d'aucune façon. Utilisez uniquement le logo officiel à votre disposition (la signature de marque ne doit pas être inscrite manuellement).
- F** Le logotype ne doit pas être placé sur un motif trop vif.
- G** La signature de marque ne peut-être remplacée par un slogan ou un titre.
- H** Ne pas placer le logotype à l'intérieur d'une forme autre qu'un rectangle ou un carré.

A



B



C



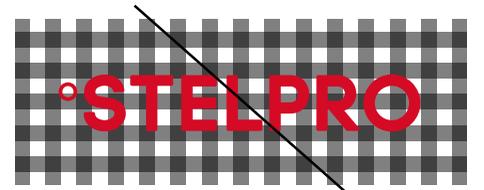
D



E



F



G



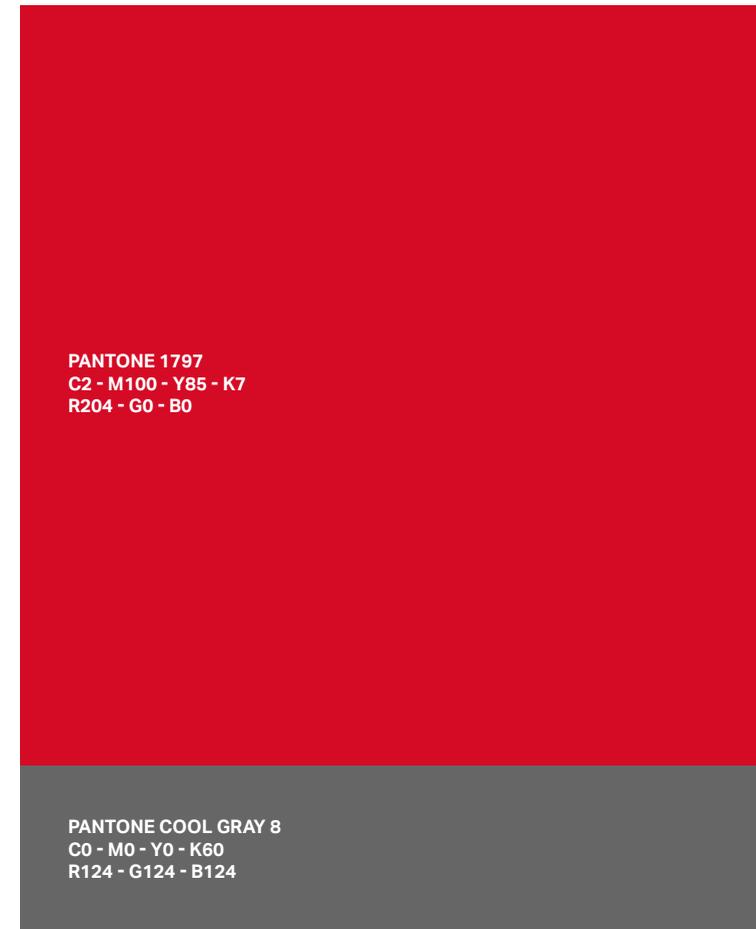
H



Couleurs

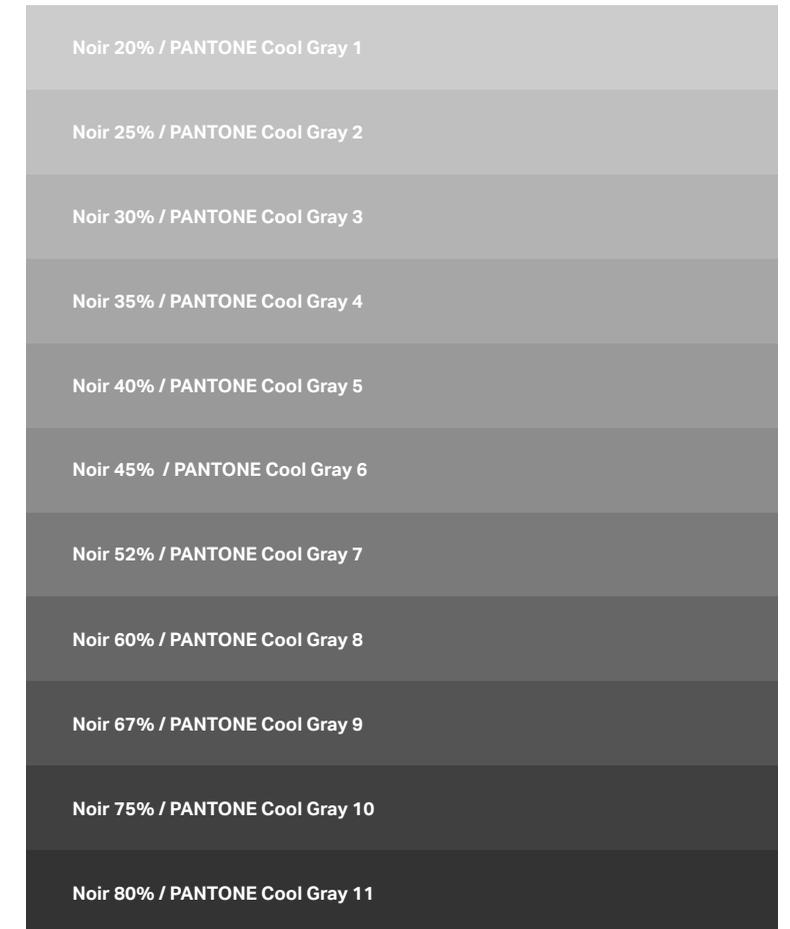
Veillez prendre note que la couleur peut varier selon le mode d'impression et le type de papier.

Couleurs principales



Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires, avec la couleur principale, permettent une vaste gamme de possibilités pour la présentation d'éléments visuels.



Code de couleurs pour l'identification des produits

Ces deux codes de couleurs doivent être utilisés pour l'identification des tensions et des puissances des produits.

Appareils de chauffage

Identification des tensions des appareils de chauffage.

Sans thermostat	Avec thermostat
<p>120 V C61 - M22 - Y21 - K2</p>	<p>120 V C0 - M50 - Y100 - K0</p>
<p>208 V C91 - M49 - Y0 - K0</p>	<p>208 V C0 - M67 - Y84 - K0</p>
<p>240 V C100 - M58 - Y30 - K47</p>	<p>240 V C18 - M77 - Y85 - K7</p>

Thermostats

Identification des puissances de la gamme de thermostats.

<p>2000 W C0 - M15 - Y100 - K0</p>	<p>2500 W C65 - M0 - Y100 - K0</p>
<p>3600 W C0 - M83 - Y100 - K0</p>	<p>3000 W C74 - M0 - Y16 - K28</p>
<p>4000 W C88 - M76 - Y18 - K16</p>	<p>5750 W C100 - M58 - Y30 - K48</p>

Typographie

La police utilisée dans toutes les communications est **Aktiv Grotesk**.

Police pour le web

Pour utiliser cette police sur un site Web, appliquez les CSS suivantes :

```
font-family : aktiv-grotesk, sans-serif ;
font-style : normal ;
font-weight : 200 ; (hairline)
300 ; (light)
400 ; (regular)
500 ; (medium)
700 ; (bold)
800 ; (Xbold)
900 ; (black)
```

Police de substitution

Pour tous les documents Microsoft Word, Excel et PowerPoint ainsi que pour la création d'une infolettre, utilisez la police Arial.

Aktiv Grotesk Light

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aktiv Grotesk Regular

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aktiv Grotesk Bold

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz